

Avis de vacance interne / interne

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
poste : Chef(fe) de projet communication numérique

Emploi à temps complet relevant du cadre d'emplois des techniciens territoriaux

délai de rigueur au plus tard le :
Lundi 23 septembre 2019

La commune de Saint Martin d'Hères, en pleine croissance démographique (39 000 habitants), est la 2ème ville du département de l'Isère. Elle est au cœur du développement de nombreux projets et accueille le Domaine Universitaire avec près de 50 000 étudiants et employés.

Saint Martin d'Hères est une ville dynamique et solidaire, elle fait partie de l'agglomération de Grenoble Alpes Métropole qui compte, quant à elle, près de 400 000 habitants.

Missions du poste:

Sous la responsabilité du(de la) directeur(trice) de la communication et au sein d'une équipe pluridisciplinaire, le(la) chef(fe) de projet communication numérique conçoit et met en œuvre la communication numérique, coordonne le développement des outils de communication numérique (site de la ville, réseaux sociaux...). Il(elle) gère et anime les réseaux sociaux. Il(elle) propose et développe des supports de communication numérique adaptés en communication interne et externe.

Fonctions principales :

- Webmaster
- Animateur(trice) de communauté
- Conduite de projets en communication numérique, coordination, évaluation de projets numériques
- Encadrement de proximité d'1 agent

Activités du poste :

Conception et/ou réalisation de supports de communication numérique

Réaliser des choix technologiques adaptés aux besoins

Intégrer des contraintes et des règles liées à la sécurité des systèmes d'information

Proposer des scénarios technologiques évolutifs

Concevoir des interfaces de navigation

Gérer les interfaces graphiques visuelles multimédia - Réaliser l'intégration des éléments multimédia

Développer la notoriété du site et assurer son référencement

Sensibiliser et former aux techniques numériques les contributeurs intervenant sur les contenus

Assurer une veille technologique : évolution des techniques et usages en termes de supports numériques

Administration, animation et modération du site ou des sites de la ville, des réseaux sociaux, blogs....

Être le garant du contenu éditorial du site en lien avec sa hiérarchie

Être force de proposition sur la communication globale et l'information de la Ville

Concevoir et réaliser des supports de communication numérique

Rédiger et actualiser les contenus

Gérer la mise à jour et l'archivage

Conduite de projets en communication numérique, coordination, évaluation de projets numériques

Réaliser des études d'opportunité et de faisabilité pour la mise en place d'autres outils de communication-

Évaluer les enjeux et les risques (techniques, financiers, organisationnels)

Participer aux comités de pilotage

Définir les spécifications techniques détaillées - Élaborer le cahier des charges et le calendrier de réalisation

Définir les ressources nécessaires

Opérer des choix techniques

Organiser le déroulement du projet et planifier les travaux - Évaluer les projets

Organiser et animer des réunions de travail

Concevoir les nouveaux outils (développement / codage et maintenance)

Animateur de communauté :

Rédiger des courts articles (réseaux sociaux)

Gérer et animer les réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram ...)

Répondre et suivre les demandes des usagers via les réseaux sociaux

Encadrement de proximité d'une équipe réduite (1 agent) :

Organiser l'activité des agents (répartition des tâches, plannings...)

Gérer la diffusion de l'information, les relations, organiser les réunions d'équipe

Gérer les compétences

Suivre et contrôler l'application des règles HSST, les outils, engins, équipements, matériels....

Accompagner les agents du service dans la relation à l'utilisateur en cas de situation complexe ou conflictuelle

Participation à l'activité générale du service

Contribution aux réflexions de la Direction de la communication

Participer aux réunions de la direction

Contribuer à l'accueil des stagiaires

Compétences :

<u>Savoir-faire</u> Appliquer les techniques rédactionnelles liées aux supports numériques Maîtriser l'outil informatique : - les techniques relatives aux architectures intranet, extranet, - les logiciels et des langages de développement Web CSS et CMS - PHP, HTML, CCS, Javascript, les CMS (Wordpress) Appliquer les techniques de gestion du temps et des priorités	<u>Connaissances</u> Environnement territorial FPT Droits et obligations des usagers : règles de droit appliquées aux libertés individuelles (CNIL) Communication écrite et orale Notions de base de traitement de l'image Réseaux documentaires et réseaux sociaux Esthétique - Architecture – Arborescence de la communication numérique Méthodes et outils de la planification Methodologie de conduite de projets Techniques d'animation et de conduite de réunion
<u>Qualités</u> - Autonomie - Curiosité professionnelle et créativité - Qualités relationnelles : coordonner ses activités avec celles de ses collègues et le service informatique - Être réactif, capable d'adaptation et d'anticipation - Éthique professionnelle - Savoir travailler en transversalité	

Conditions d'accès / aptitudes / spécificités

- fonctionnaire titulaire d'un grade relevant du cadre d'emplois des techniciens territoriaux,
- Concours externe et interne ou troisième voie,
- agents promouvables (dans le respect des conditions statutaires en termes de quotas d'avancement par voie de promotion interne),
- B.T.S IRIS Informatique et Réseaux Industrie Services techniques
- B.T.S ou D.U.T Informatique de gestion
- Licence professionnelle SIL option AW (Applications Web)
- Permis B

Conditions d'exercice particulières

- Horaires dans le cadre du protocole des gestion du temps de travail à la ville de Saint-Martin-d'Hères – Forfait cadres 6,5 jours
- Dépassements d'horaires pour être réactif et répondre à l'actualité et alimenter les réseaux sociaux
- Disponibilité en période d'activité pour des publications urgentes en dehors du temps de travail ou en cas de PCS. Base de récupération.
- Période de congés : relai des urgences par les graphistes du service communication sur un premier niveau d'intervention (par exemple : publication d'une actualité simple sur le site internet de la ville). Pour un niveau plus technique, un prestataire prendra le relai.
- Déplacements possible hors bâtiment d'affectation

Conditions de rémunération:

- Traitement de base aux conditions de la Fonction Publique Territoriale (FPT)
- Régime indemnitaire tenant compte des fonctions, des sujétions, de l'expertise et de l'engagement professionnel (RIFSEEP)

Avantages et participations de l'employeur

Sans condition d'ancienneté

- Plan de Déplacement d'Administration (PDA) remboursement à hauteur de 70% de l'abonnement (plafond de 86,16€ / mois)
- Mutuelle labellisée FPT : participation selon la composition de la famille
- Prévoyance labellisée FPT : participation selon l'indice

Sous condition de 3 mois d'ancienneté

- Prime annuelle : versée en 2 fois (juin et novembre)
- Proposition d'adhésion au Comité des Œuvres Sociales (COS) donnant droit à des prestations et avantages (loisirs, culture, événements, familiaux...)
- Restaurant collectif

Les activités et compétences sont susceptibles d'être actualisées en fonction de l'évolution du service public, des techniques de travail et des organisations.

Les fonctionnaires relevant du cadre d'emplois des techniciens territoriaux titulaires ou inscrits sur la liste d'aptitude suite à réussite du concours, intéressés par cet emploi, voudront bien faire acte de candidature, (**lettre de motivation + CV obligatoire**), à Monsieur Le Maire - Direction des Ressources Humaines - Service Développement Emploi et Compétences **par mail** secteur.recrutement@saintmartindheres.fr

Le Directeur Général des Services

