

Avis de vacance interne et externe

Direction de la Communication

Graphiste

Emploi à temps complet relevant du cadre d'emplois des techniciens territoriaux ou rédacteurs territoriaux

MISSIONS DU POSTE

Sous la responsabilité de la directrice de la communication, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, le graphiste webdesigner intervient dans le cadre de la valorisation de l'image de la Ville et des actions portées par les différents services municipaux, en lien avec la stratégie de communication. Il est à la conception et à la mise en œuvre visuelle de l'ensemble des supports de communication de la collectivité.

Dans le cadre du remplacement d'un agent au sein de la direction de la communication, la ville de Saint Martin d'Hères recrute un/e Graphiste/Webdesigner pour réaliser les créations et déclinaisons graphiques des projets de la collectivité en externe et en interne.

MISSIONS DE LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION

La direction de la communication a pour mission principale de traiter et valoriser toutes les informations liées aux orientations et initiatives municipales. Ce traitement se traduit par une analyse de la demande et des propositions de communication adaptées selon les moyens et ressources de la direction.

ACTIVITES DU POSTE

- Créer des visuels, affiches, pictogrammes, bannières, logo et tout élément graphique que requièrent les différents supports.
- Participer à la conception, à la mise en page et au suivi de fabrication des différentes publications (magazine institutionnel, plaquette d'information, journal interne, ...) et de contenus multimédias (sites WEB, habillage TV ou vidéo, Newsletter, ...).

COMPETENCES

De formation supérieure en arts graphiques et technologies web, le candidat doit disposer de la double compétence : Graphiste – Webdesigner et de cinq ans d'expérience sur un poste similaire.

Il maîtrise les logiciels de PAO traditionnels (Photoshop, Illustrator, Quark Xpress, Indesign) et les logiciels de création web (Flash, Dreamweaver).

Son poste l'amène à décliner l'identité graphique de la collectivité en fonction des différents supports. Pour cela, il est amené à travailler en partenariat avec les différentes compétences de la communication (journalistes, photographes, imprimeurs, Webmaster) et la direction des systèmes d'information.

Il aura en charge avec les autres membres de la direction, la compréhension des besoins en vue de leur bonne traduction « graphique » sur un support adapté. Il aura également à vérifier la conformité du produit avec la demande initiale tout au long de sa réalisation et conciliera ses activités de créativité en fonction des contraintes de temps.

CONNAISSANCES

Les compétences graphiques, dont la connaissance des règles typographiques, de la « chaîne graphique » et de la « chaîne multimédia » sont indispensables.

Il connaît l'environnement web 2.0 les gestionnaires de contenu, Joomla, et est capable de s'adapter aux postes de travail MAC et PC.

Il fera preuve d'un vrai sens artistique tout en priorisant l'information qu'il doit mettre en avant.

DIPLOMES :

Détenir un diplôme d'art graphique, ou un DNAP (Diplôme National d'Art Plastique)

SAVOIR-ETRE :

- Créativité, réactivité,
- sens du service public,
- discrétion,
- disponibilité,
- force de proposition

Les activités et les compétences sont susceptibles d'être actualisées en fonction de l'évolution du service public des techniques de travail;

Les fonctionnaires relevant du cadre d'emplois des techniciens ou rédacteurs territoriaux ou les agents en fonction voudront bien faire acte de candidature (lettre de motivation + CV obligatoire + **press-book**), sous couvert de leur Chef de Service (pour les candidatures internes), à Monsieur le Maire - Direction des Ressources Humaines - Secteur Développement Emploi et Compétences :

AU PLUS TARD LE :
Lundi 17 octobre 2016
DELAI DE RIGUEUR

Le Directeur Général des Services,

