

<p>Avis de vacance</p>  <p>Ville de Saint-Martin-d'Hères</p>	<p>Cadre d'emplois : Technicien ou rédacteur territorial</p> <p>Quotité : temps complet</p> <p>nombre de postes à pourvoir: 2</p> <p>Publication: Interne/externe</p>	<p>Date de création 09/10/2018</p> <p>Date de mise à jour 30/09/2020</p> <p>Note de service n°2020/ EL/MN/</p>
<p>Filière : Technique ou administrative Catégorie : B</p>	<p>Délai de dépôt des candidatures Le Lundi 7 décembre 2020</p>	
<p>DIRECTION GENERALE DES SERVICES / DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES DIRECTION DE LA COMMUNICATION AFFECTATION : Direction de la communication</p>		
<p>2 postes Graphistes</p>		

Contexte

La commune de Saint-Martin-d'Hères, en pleine croissance démographique (39 000 habitants), est la 2^{ème} ville du département de l'Isère. Elle est au cœur du développement de nombreux projets et accueille le Domaine Universitaire avec près de 50 000 étudiants et employés. Ville dynamique, innovante et solidaire, attaché à un service public de qualité, efficiente et ancrée dans la proximité avec les usagers. Elle fait partie de l'agglomération de Grenoble Alpes Métropole (près de 450 000 habitants).

Missions du poste

Sous la responsabilité du/de la directeur(trice) de la communication, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, le/la graphiste webdesigner intervient dans le cadre de la valorisation de l'image de la Ville et des actions portées par les différents services municipaux, en lien avec la stratégie de communication.

Il / Elle participe à la conception et à la mise en œuvre visuelle de l'ensemble des supports de communication de la collectivité.

Il / Elle a en charge avec les autres membres de la direction, la compréhension des besoins en vue de leur bonne traduction « graphique » sur un support adapté.

Activités du poste

Activités principales

- Créer des visuels, affiches, programmes, bannières, logos et tout élément graphique que requièrent les différents supports.
- Participer à la conception, à la mise en page et au suivi de fabrication des différentes publications (magazine institutionnel, plaquette d'information, journal interne...) et de contenus multimédias (sites WEB, motion design, habillage TV ou vidéo, newsletter...).

Connaissances	Compétences	
<p>Les compétences graphiques, dont la connaissance des règles typographiques, de la « chaîne graphique » et de la « chaîne multimédia » sont indispensables.</p> <p>Maîtriser l'environnement web 2.0, les gestionnaires de contenu, Joomla et être capable de s'adapter aux postes de travail MAC et PC.</p> <p>Vrai sens artistique et créatif tout en priorisant l'information qui doit être mise en avant.</p>	<p>De formation supérieure en arts graphiques et technologies web, le/la candidat(e) doit disposer de la double compétence graphiste et webdesigner.</p> <p>Une expérience de cinq ans sur un poste similaire est requise.</p> <p>Maîtrise des logiciels de PAO traditionnels (Photoshop, Illustrator, After Effects, Indesign) et les logiciels de création web (Flash, Anime).</p> <p>Capacité à décliner l'identité graphique de la collectivité en fonction des différents supports.</p> <p>Travail en partenariat avec les différentes missions de la communication (journalistes, photographes, vidéaste, imprimeurs, webmaster) et la direction des systèmes d'information. Savoir conseiller ses interlocuteurs, et argumenter ses choix graphiques.</p> <p>Savoir vérifier la conformité du produit avec la demande initiale tout au long de sa réalisation et concilier ses activités de créativité en fonction des contraintes de temps.</p> <p>Capacité à travailler sur plusieurs projets à la fois, à organiser son temps de travail.</p>	
<th data-bbox="129 584 804 629">Savoir-être</th> <td></td>	Savoir-être	
<ul style="list-style-type: none"> • Créativité, réactivité, • sens du service public, • discrétion, • disponibilité, • force de proposition. 		
<th data-bbox="113 853 820 898">Conditions d'accès :</th> <td></td>	Conditions d'accès :	
<ul style="list-style-type: none"> • Accès par voie statutaire ou à défaut contractuelle, • Détenir un diplôme d'art graphique, ou un DNAP (Diplôme National d'Art Plastique) 		

Avantages et participations de l'employeur
<p>Sans condition d'ancienneté</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Déplacement d'Administration (PDA) remboursement à hauteur de 70% de l'abonnement (plafond de 86,16€ /mois) - Mutuelle labellisée FPT : participation selon la composition de la famille - Prévoyance labellisée FPT : participation selon l'indice <p>Sous condition de 3 mois d'ancienneté</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prime annuelle : versée en 2 fois (juin et novembre) - Proposition d'adhésion au Comité des Œuvres Sociales (COS) donnant droit à des prestations et avantages (loisirs, culture, événements, familiaux...) - Restaurant collectif

Les activités et compétences sont susceptibles d'être actualisées en fonction de l'évolution du service public, des techniques de travail et des organisations.

Les fonctionnaires du cadre d'emplois des rédacteurs ou technicien ou les agents non titulaires (article 3/3 notamment le 3/3/2 de la loi du 26 janvier 1984), les lauréats du concours de rédacteur ou de technicien voudront bien faire acte de candidature, **(lettre de motivation + CV obligatoire)** avant le lundi 7 décembre 2020 à : Monsieur le Maire - Direction des Ressources Humaines- Service Développement Emploi et Compétences :

Les candidats intéressés par cet emploi voudront bien faire acte de candidature, **(lettre de motivation + CV obligatoire)** à : Monsieur le Maire - Direction des Ressources Humaines- Service Développement Emploi et Compétences **par email au:**

Les candidatures internes se font sous couvert du chef de service.

<i>(tampon)</i>	Le Directeur Général des Services
-----------------	--